

les affaires

Dossier rédactionnel*

Matériaux avancés

Positionnez votre entreprise dans notre dossier rédactionnel

La fabrication additive, un procédé à haut potentiel

Quel industriel ne souhaiterait pas utiliser un procédé lui permettant de produire plus rapidement des pièces personnalisées de meilleure qualité, tout en faisant moins de pertes? Voilà ce que permet la fabrication additive, soit l'assemblage de matériaux couche après couche, à l'inverse à l'habituel usinage par découpage. C'est pourquoi des secteurs clés de l'économie québécoise, du matériel de transport terrestre à l'aérospatial et au en passant par l'énergie, la santé et l'équipement industriels, l'utilisent de plus en plus, a constaté le Pôle de recherche et d'innovation en matériaux avancés (PRIMA) du Québec.

Les Affaires se penche sur l'écosystème qui se retrouve au cœur de la 4^e révolution industrielle à l'occasion de la sortie prochaine d'un Livre blanc sur la fabrication additive au Québec, qui a mobilisé un ensemble de partenaires industriels, gouvernementaux et de recherche.

- Pourquoi un livre blanc sur la fabrication additive?
- Un écosystème émergent au fort potentiel : offre, demande et expériences étrangères
- Poudre métallique : le Québec en tête de peloton
- Partenariats entre chercheurs et entreprises : l'essentielle recherche appliquée

* Note de l'Éditeur : Les sujets mentionnés ci-haut sont susceptibles d'être traités selon l'espace disponible.

Parution : MAI 2020 • Distribué aux abonnés : 13 mai 2020
Réservation : 1^{er} mai 2020 • Matériel final : 4 mai 2020

Plusieurs façons d'être visible dans ce dossier

Dans le journal imprimé

1 En faisant paraître une publicité

2 En mettant de l'avant votre expertise dans un contenu partenaire

Sur notre site web / section « Dossiers »

3 En commanditant en exclusivité le dossier durant 3 mois

- Incluant l'habillage publicitaire complet
- La promotion des textes sur le site et sur nos médias sociaux
- 100 000 impressions pour votre entreprise

CLIQUEZ ICI pour plus de détails



Saviez-vous que ?

Les Affaires rejoint 840 000 lecteurs par édition.

38% d'entre eux sont des professionnels, propriétaires, dirigeants d'entreprise (ind. 153), c'est la plus forte proportion pour une publication francophone au Québec.

Source : Vividata automne 2019, base : prov. Québec 18+, imprimé + numérique



Les Affaires.com rejoint :

731 000 utilisateurs par mois

3 129 000 pages vues par mois

VENEZ CONSTATER LA RICHESSE DE NOS CONTENUS !

Source : Google Analytics - Moyenne 3 mois - août à octobre 2019